



## **Poste CDD- Journaliste pôle Audience** La Tribune.fr

### **Description de l'entreprise et contexte :**

Marque à forte notoriété dans le domaine de l'actualité économique et financière, La Tribune premier média économique des métropoles, constitue une « équipe audience » (journalistes, community manager, etc) pour répondre à sa stratégie de création (et de diffusion) de contenus de qualité auprès d'une audience et d'un public large.

Dans ce cadre, La Tribune cherche 2 profils journalistes, extrêmement motivés à l'idée de rejoindre ce projet et cette équipe.

### **Description du poste :**

Votre mission (au sein d'une entité de 5 personnes et en lien avec l'équipe de Community Management et l'équipe Marketing web) consistera à participer à l'offre d'information sur le site [www.latribune.fr](http://www.latribune.fr) ainsi que sur les différents supports de diffusion (applications, réseaux sociaux, partenaires éditoriaux, etc), sous une forme spécifiquement axée sur l'audience :

- Vous traiterez des informations dans le domaine économique avec un fort travail de curation sur le web
- Cette production fera l'objet d'un traitement via des formats spécifiques (ex : bullet point, diaporama, Top10, graphique, sujets conso...)
- Une activité de fact checking sera développée
- De même qu'un recours important à la data

### **Profil :**

Issu d'une école de commerce, de journaliste, de communication, le challenge vous tente : vous êtes polyvalent, curieux, intéressé par les problématiques d'audience, et par les nouveaux usages de consommation de l'information. Vous effectuez d'ailleurs une veille régulière de ces nouveaux formats, sujets et mode de consommation de l'information sur le numérique.

Et bien évidemment, vous avez toutes les qualités rédactionnelles indispensables, rapidité, esprit de synthèse, curiosité pour l'économie, la high tech, et tout ce qui touche à l'innovation.

La maîtrise de l'anglais est essentielle, la maîtrise d'une autre langue est un atout.

Enfin, la maîtrise d'outils permettant la recherche de sujet et de la production de contenus serait un plus : outils de création d'infographies et graphiques, outils de veille, outils de mesure d'audience, etc.

**Contrat :** CDD 1 an

**Rémunération :** 2080 € bruts mensuel + tickets restaurant



Où ? PARIS 9<sup>ème</sup>

Quand ? **ASAP**

Comment ? Candidature à envoyer à Robert Jules [rjules@latribune.fr](mailto:rjules@latribune.fr) et à Lazlo Perelstein [lperelstein@latribune.fr](mailto:lperelstein@latribune.fr)