

BILAN

SAISON 2015-2016

- Bilan adhésions -

(Jean-Michel Nagat, président)

Adhésions :

Nombre d'adhérents en légère baisse (retour au niveau de 2014)...

2015/2016 : 100 adhérents

- 36 non-renouvellements et 4 refus d'adhésions :
- 17 journalistes n'ont donné aucune nouvelle,
- 15 journalistes ont fait savoir qu'ils ne renouvelaient pas (raisons : changements professionnels, déménagement, ne veut pas présenter de justifs, indisponibilité, prix de l'adhésion)

Pour comparaison :

- 2013/2014 : 100 adhérents
- 2014/2015 : 110 adhérents

Statistiques adhérents :

Répartition équitable hommes-femmes : 52 femmes et 48 hommes

68 journalistes en activité

32 en recherche d'emploi (22 en 2013, 33 en 2014, 34 en 2015)

(chiffres sous réserve de changements non-communicés à l'association)

Médias représentés :

137 médias représentés (172 en 2015)

Exemples des médias les plus représentés : Le Moniteur, BFM TV, Hit West, Télénantes, Ouest-France, Presse Océan, La Gazette des Communes, Pleine Vie...

Médias partenaires :

7 médias partenaires (contre 6 l'an dernier)

(Presse Océan, Télénantes, Jet FM, Fidélité, Estuaire, TV sur Erdre, Fragil)

Nos relances auprès des dirigeants de médias n'ont rien donné. Ce qui pose question sur l'implication des médias au sein du Club...

+ Ouest Medialab (cluster spécialisé dans le domaine de l'innovation numérique des médias)

Adhésion de 50 euros. En contrepartie, les adhérents du CPNA obtiendront des réductions sur les formations proposées par Ouest MédiaLab, un accès à l'espace de coworking La Centrale, et un accès aux salles de réunion à tarifs réduits.

Entreprises partenaires :

8 entreprises ont cotisé (12 l'an dernier)

Armor SA, GRDF, Systovi, Audencia, Icam, Abri Services, Rosemood, Radisson Blu.

N'ont pas renouvelé : Ina Atlantique, Communication Réactive, Ifsttar.

En cours : ICO

+ 2 adhésions non-payantes : CCI, Club Pernod

Nous n'avons pas jugé utile de chercher d'autres partenaires car nos finances sont saines (cf augmentation adhésion des entreprises partenaires de 400 à 500 euros, actée à l'AG de juin 2014, appliquée en janvier 2015).

Repas Partenaires (08/12/2015) :

Présence de Claudie Guillou (GRDF), Eric Warin (CCO), Jérémy Vu (Systovi) et Patrick Calmont (Abri Services).

Rencontre positive qui a permis des discussions sans tabou entre journalistes et chargés de communication.

Plusieurs idées d'activités en sont ressorties (réseau Les Fameuses CCO, rencontre journalistes / communicants...)

- Rapport moral -

(Jean-Michel Nagat, président)

Le Club de la Presse Nantes Atlantique fête, cette année, ses 10 ans !

Au-delà de nos activités associatives habituelles et essentielles, le Club a acquis une légitimité certaine, dans le domaine de la presse et de la communication. Cela est, en grande partie, dû à notre plus grande réactivité à l'actualité. Nous avons développé notre présence sur les réseaux sociaux (site internet renouvelé, compte Twitter et page Facebook), mais aussi par le biais de nos communiqués de presse.

Nous avons conforté nos partenariats et mis en place des actions avec d'autres acteurs de la vie locale (ex : APCOM, CCO, CCI, collectivités locales ...). En cela, nous avons atteint l'un de nos objectifs, fixés à l'AG de l'an dernier.

Ce bilan très positif est le résultat d'un engagement très fort de la part du Conseil d'Administration qui a su se mobiliser, souvent sur son temps de repos (soir et week-end), lorsque la nécessité se faisait sentir.

Pour confirmer cette bonne dynamique, il serait bon que cet engagement soit partagé, même de manière ponctuelle, par les adhérents du Club.

Pour assurer ce suivi, nous avons élu 3 suppléant(e)s qui ont pu rejoindre le CA, au fil de l'année. Cette mesure est fortement conseillée !

A l'heure où l'image des journalistes et des médias se dégrade très fortement dans l'esprit du public, il me semble essentiel que le Club de la Presse puisse prendre part dans l'effort collectif. Cela peut se faire par des initiatives d'éducation aux médias (vis-à-vis des scolaires, mais pas seulement !), mais aussi par une veille et une analyse régulières et objectives du travail journalistique (sur les différents supports).

Préconisations de moyens à mettre en place pour l'année prochaine :

- Maintenir une régularité dans les activités proposées par le Club, sur toute l'année (apéro'clubs, rencontres, formations, débats...)
- Accentuer notre présence sur les réseaux sociaux, en s'appuyant sur notre nouveau site internet
- Se rapprocher des autres clubs de la presse et mettre en place des activités communes
- Avoir un œil sur les activités des syndicats et autres instances déontologiques de la presse
- Formulaire d'adhésion PDF interactif ?
- Projet de concours journaliste
- Futur local à Mediacampus (rentrée 2017) ?

- Bilan financier -

(Jean Chabod, trésorier)

Recettes : 7832,29 €

Dépenses : 6119,23 €

Solde annuel : 1 713 €

- Les ateliers formation -

(Florence Pagneux, Sophie Cousin, Laurence Launay)

Cette saison, des ateliers-formations ont été organisés tous les deux mois, avec des intervenants bénévoles aussi divers que des journalistes du club, une bloggeuse nantaise, un technicien de Pôle emploi et une représentante des mutuelles Audiens.

Ces ateliers ont réuni entre 12 et 25 personnes. Avec une nouveauté pratique : les repas ne sont plus pris en charge par le club, sauf ceux des intervenants, car les organisateurs de ces formations repartaient avec trop de repas sur les bras l'an dernier en raison des désistements de dernière minute. On continue là-dessus l'an prochain ? Demander l'avis aux adhérents lors de l'AG ainsi que des idées de nouvelles formations.

- **5 avril 2016** : Formation complémentaire pour les pigistes
- **25 février 2016** : Comment enrichir son article avec les outils du web ?
- **3 décembre 2015** : Journalistes et chômage : une formation pour tout savoir sur Pôle emploi
- **9 octobre 2015** : Tenir un blog pour un journaliste : utile ou gadget ?

- Les relations avec les établissements scolaires -

(Florence Pagneux, Laurence Launay, Christine Grandin)

Comme chaque année, nous sommes en relation étroite avec Nicolas Quatrevaux, membre du CLEMI dans l'académie de Nantes (centre de liaison de l'enseignement des médias d'information). C'est lui recense les besoins d'intervention de journalistes dans les établissements scolaires et le club de la presse qui relaie des appels à volontaires.

- **26 avril** : 2 demandes
- **3 mars** : 1 demande
- **27 novembre** : 1 demande
- **15 octobre** : 1 demande
- **1^{er} octobre** : 1 demande

Soit au total : 6 demandes d'intervention de journalistes. C'est moins que l'an dernier. Après en avoir discuté par mail avec Nicolas Quatrevaux, notre contact du CLEMI, celui-ci a indiqué que cinq demandes n'avaient pu aboutir (aucun volontaire ne s'est manifesté et un journaliste n'a pas obtenu l'autorisation de sa hiérarchie).

Pour l'an prochain, il nous suggère de procéder autrement pour optimiser le processus : pourquoi ne pas se caler un objectif (une visite de journaliste tous les deux mois), avoir déjà un journaliste volontaire et ensuite chercher le lieu d'accueil intéressé. Bref, inverser le sens de la demande.

- Apéros-club et rencontres -

(Thibault Dumas, Frédéric Lossent, Christine Grandin)

Rendez-vous informels des membres, journalistes adhérents ou partenaires, les apéros du club ont rassemblé les uns et les autres au fil de l'année et des thèmes abordés.

Sans surprise, c'est l'apéro de la soirée tombola de Noël qui a vu le plus de participants (plus de 40), ex aequo avec l'apéro de rentrée (au Radisson Blu). Le changement éclectique des lieux et la diversité des thèmes, avec le photo reporter Antoine Delaunay (15 février), Femmes dans le médias (29 mars), la présentation du petit nouveau, le MAP (Le Magazine des autres possibles) à la librairie La Géothèque (2 juin) ou Journalistes sportifs (resto Le Manäiche, le 23 juin), ont contribué encore cette année à informer sur le paysage des médias nantais ou à croiser expériences ou compétences.

À noter aussi l'événement Diapéro co-organisé, le 2 mai, par l'association L'Esprit du monde, SciencesCom et le Club de la presse Nantes Atlantique. Pas moins de 80 participants étaient présent à cette première version nantaise consacrée aux diaporamas sonores.

La philosophie des apéros club, c'est aussi d'imaginer des initiatives nouvelles entre les journalistes et d'autres acteurs de la chaîne de production de l'information. En novembre 2015, nous avons, par exemple, réuni plus de trente hackers et reporters pour évoquer le lancement de la plate forme Go Leaks, une sorte de Wikileaks à la Nantaise. La rencontre, qui associait également Reporters sans frontières, témoigne de la nécessité de mobiliser des experts du numérique et de la sécurité en ligne pour renouveler nos pratiques et nos réflexions. Dans un paysage médiatique fortement bousculé, c'est tout à fait précieux.

- Commission numérique -

(David Picot, Maureen Le Mao, Thibault Dumas, Thierry Soulard)

- Gros chantier : refonte du site internet, obsolète et bourré de problèmes récurrents. Maureen Le Mao et Thibault ont refait un superbe site. Reprise en main au passage de l'hébergement qui était toujours chez un ex membre du CA.
- Réseaux sociaux : abandon de LinkedIn pas adapté, fusion des deux pages Facebook pour plus de clarté, développement de la communication sur Facebook et Twitter.
- Formation outils numérique proposée aux adhérents : gros succès. Une trentaine d'adhérents, très satisfaits. A refaire ?
- Utilisation de MailChimp pour les mailings de l'asso.
- Études des possibilités de paiement en ligne pour les adhésions (sondage à main levé voir la proportion de gens dans la salle qui utiliserait éventuellement cela ?)

- Commission Éditorial -

(Maureen Le Mao, Jean-Michel Nagat, David Picot, Sophie Cousin, Thierry Soulard en lien avec Florence Falvy, la permanente)

Nous avons trois vecteurs de communications :

- Réseaux sociaux
- Site internet
- Reprise dans les médias

Et cinq grands axes de communication :

- Communication sur nos événements et rendez-vous (rencontres, apéros...)
- Communication sur des rendez-vous en rapport avec le journalisme organisés par d'autres entités (festivals de photojournalisme, concours...)

Une grande partie de la communication sur ces sujets est assurée par Florence Falvy, la permanente, les mardi et jeudi. C'est également elle qui gère le gros des mails.

- Informations sur l'évolution des médias locaux (extension de couverture, nouveaux titres... Et aussi, malheureusement, médias qui disparaissent (Terra Eco et Pulsomatic cette année). Et éventuellement décès, aussi (reprise de l'hommage de France 3 sur José Guédès, récemment, message à la famille de Lucie Bouzigues l'été dernier).
- Informations sur les évolutions légales ou administratives, éventuellement prises de positions sur ces sujets.
- Et surtout, ce qui est le plus repris dans les médias, les communiqués lorsque nous sont signalés des atteintes à la liberté d'informer, pressions ou violences sur les journalistes. Il y a eu malheureusement beaucoup cette année, les questions autour de NDDL puis les manifestations contre la loi Travail ayant été l'occasion d'un certain nombre de comportements inacceptables envers les journalistes, principalement de la part de manifestants ou de groupuscules en marge des manifestations, mais aussi de la part des forces de l'ordre. Sur ces sujets, le CPNA essaye de constater les choses et de les condamner par communiqués le plus vite possible. On aimerait parfois être plus réactifs, mais la vérification des informations et les échanges nécessaires à la rédaction d'un communiqué prennent forcément quelques heures au minimum.

- Débats publics et rencontres off -

(Jean-Michel Nagat, Frédéric Lossent, Frédérique Lehmann)

Activité assez faible dans ce domaine : 1 débat public (peu suivi) et 2 rencontres OFF.

A noter 2 autres rencontres OFF (Gendarmerie et Département) : CPNA considéré comme un autre média.

- 18/09 : Rencontre OFF François de Rugy, suite à son départ d'Europe Ecologie Les Verts
- 30/09 : Rencontre OFF nouveau patron de la Gendarmerie (à son initiative)
- 15/01 : Rencontre OFF Philippe Grosvalet, Président du Conseil Départemental (à son initiative)
- 16/03 : Débat public « Presse écrite : nouveaux modèles, nouveau journalisme ? » au CCO, en partenariat avec Jet FM

Sujet intéressant, mais une 40aine de personnes seulement.

- 09/05 : Rencontre OFF DDSP suite aux manifs Loi Travail

+ 24/04 : Communiqué faux photographe de presse