

## QUI SOMMES-NOUS ?

Entreprenariat, passion du métier, transmission du savoir-faire, proximité, ... Les valeurs de l'Artisanat vous parlent ? Vous considérez la réussite des artisans, des futurs artisans et des jeunes comme un enjeu essentiel ? Pour vous épanouir, vous recherchez un relationnel riche, une diversité et de l'autonomie dans vos missions ? Alors, rejoignez-nous !

Porte-parole de l'Artisanat, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire représente et défend les intérêts des 57 000 entreprises artisanales de la région auprès des pouvoirs publics. Au quotidien, elle assure des missions indispensables au développement du secteur et des entreprises.

Nos 750 collaborateurs spécialistes de l'économie, de la gestion et de la formation œuvrent chaque jour pour offrir des services de qualité aux artisans, aux porteurs de projet et aux jeunes : formations initiales et continues, conseil en création et en développement d'entreprises, appui aux formalités juridiques.

## VOTRE ROLE

Nous recrutons **un(e) Chef de projets Audiovisuels** pour notre Siège Régional, basé à Sainte-Luce-sur-Loire.

Rattaché(e) à la Directrice de la Communication et des Relations Publiques, vous êtes en charge de la réalisation de l'ensemble des supports audiovisuels pour nos services.

A partir d'un brief avec les interlocuteurs internes, vous proposez les scénarios adaptés à la demande incluant les formats, les supports, les outils, etc. Vous définissez un cahier des charges avec le commanditaire et planifiez la réalisation dans le respect des échéances.

Egalement, vous êtes en charge des prises et du montage des photos ou vidéos pour les actions et plan de communication identifiées. En veille constante, vous vous attachez à créer du contenu actualisé, tout en respectant l'image et la charte graphique de la CMA des Pays de la Loire.

Interlocuteur(trice) privilégié(e), vous suivez l'avancement des projets, ainsi que coordonnez leur diffusion.

- CDD 1 an à pourvoir dès que possible
- Statut Cadre / Temps plein : forfait 210 jours / an
- Rémunération : 2032€ à 2391€ bruts / mois, + 13<sup>ème</sup> mois
- Avantages : 16 à 19 RTT / an, mutuelle, tickets restaurant

## PROFIL RECHERCHE

Vous justifiez d'une formation technique en audiovisuel (vidéo, montage, son), ainsi qu'à minima 3 années minimum d'expériences dans un poste similaire. Ainsi, vous êtes en capacité d'être autonome sur la gestion d'un projet de A à Z.

Sur le plan technique, vous maîtrisez la prise de photos et de vidéos, ainsi que les logiciels de montage et de diffusion. Vous êtes en capacité de produire et d'adapter les supports de diffusion (site internet, réseaux sociaux, écran pour événements, etc.). Idéalement, vous maîtrisez motion design afin de créer et de mettre en œuvre des animations, des lives ou retransmissions.

Vous faites preuve d'écoute et de curiosité, vous permettant d'analyser et d'identifier les besoins des services. Votre curiosité et votre créativité vous permettront d'être force de proposition et d'adaptation aux demandes.

Interlocuteur(trice) régional(e), vous faites preuve de souplesse et de mobilité sur les Pays de la Loire. Vous détenez le permis B dans le cadre des déplacements hebdomadaires.

Merci d'annexer à votre candidature un Book ou site où nous pourrions retrouver vos productions.

## POUR POSTULER...

Vous pouvez nous envoyer votre candidature jusqu'au 30 novembre 2021, par e-mail à [rh@artisanatpaysdelaloire.fr](mailto:rh@artisanatpaysdelaloire.fr), en mentionnant la référence suivante : CPAR.

Merci d'y joindre un CV et une lettre de motivation adressés à Aline CHERREY, Directrice Régionale de la Communication.